**COLÉGIO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL**

[**CARMELO PERRONE C E PE EF M PROFIS**](http://cdn.novo.qedu.org.br/escola/41071026-carmelo-perrone-c-e-pe-ef-m-profis)

**CURSO TÉCNICO EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA**

**DANIEL KENTARO CORREIA OSAKI**

**MARKETPLACE**

**CASCAVEL - PR**

**2024**

**DANIEL KENTARO CORREIA OSAKI**

**MARKETPLACE**

Projeto de Desenvolvimento de Software do Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional CARMELO PERRONE C E PE EF M PROFIS– Cascavel, Paraná.

Orientadores: Profª Aparecida S.Ferreira[[1]](#footnote-1)

Profª. Maria 2

**CASCAVEL - PR**

**2023**

**DANIEL KENTARO CORREIA OSAKI**

**MARKETPLACE**

Este Projeto de Conclusão de Curso foi julgado e aprovado pelo Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto.

Cascavel, Pr., xx de Xxxxx de 2023

**COMISSÃO EXAMINADOR**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Aparecida da S. Ferreira1  Especialista em Tecnologia da Informação  *Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel*  Orientadora | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª MARIA  Banco de dados |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Aparecida da S. Ferreira1  Especialista em Tecnologia da Informação  *Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel*  WEB DESIGN | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª ELIANE MARIA DAL MOLIN CRISTO  Especialista em Educação Especial: Atendimento às Necessidades Espe. - Faculdade Iguaçu-ESAP  Coordenadora de curso |
|  |  |

Sumário

# INTRODUÇÃO

Para Alves (2022), a sociedade virtual de consumo se transforma constantemente, e as plataformas de marketplace assumem um papel cada vez mais central na busca por produtos e serviços. Essa crescente popularidade, no entanto, traz consigo desafios relacionados à publicidade comparativa, que, quando utilizada de forma irregular, pode ser enganosa e abusiva. Para alcançar os objetivos propostos, será realizada uma pesquisa aplicada, com abordagem qualitativa e hipotético-dedutiva, e objetivo descritivo. A coleta de dados se dará por meio de análise documental e jurisprudencial, buscando identificar as normas e princípios que regulam a publicidade comparativa em marketplaces. A metodologia comparativa, quando utilizada de forma regular e transparente, pode ser uma ferramenta útil para os consumidores. No entanto, é fundamental que os marketplaces adotem medidas para garantir a veracidade das informações veiculadas e proteger os consumidores de práticas enganosas e abusivas.

O principal objetivo e desenvolver um protótipo de um MARKETPLACE, que é um site de compras e vendas, e que nesse modelo de e-commerce os vendedores postam produtos online para os usuários comprarem. Segundo o site PAGAR.ME (2023), O MARKETPLACE é um modelo de negócio que revolucionou o varejo online, conectando diferentes lojistas a clientes.

[...], mas não é apenas isso. Esse modelo de comércio online também apresenta vantagens para o consumidor: com os marketplaces, os usuários podem encontrar diversos produtos, marcas e lojas em um único lugar, tendo uma experiência de compra facilitada. (PAGA-ME,2023).

Conforme a PAGA-ME, a diferença entre e-commerce e marketplace é que [...]O e-commerce é um modelo de negócio que consiste na compra e venda de produtos ou serviços por meio de canais digitais. Ou seja, o marketplace é um dos canais de venda do e-commerce, mas não é o único. Muitas pessoas entendem o e-commerce também como sinônimo de loja virtual, que é mais um dos canais, é mais um dos canais.

## Apresentação do Problema

Farei um site que dê para postar produtos para venda online, por mais que já haver muitos outros como exemplos, Amazon, EBay, o Facebook Marketplace etc. A diferença será:

* Experiência de navegação relaxante e confortável: Diga adeus às paletas de cores cansativas e irritantes. Nosso design elegante e minimalista com cores escuras proporciona uma experiência suave e agradável para seus olhos.
* Foco no que realmente importa: Seus produtos! A paleta escura do nosso site faz com que seus produtos se destaquem, criando um ambiente visual limpo e profissional que os valoriza.
* Funcionalidades completas para vendas online: Tudo o que você precisa para vender seus produtos com sucesso, desde a criação de anúncios até o gerenciamento de pedidos e pagamentos.
* Facilidade de uso: Nossa plataforma é intuitiva e fácil de usar, mesmo para quem não tem experiência com vendas online.

# 2 OBJETIVOS

Desenvolver um site de marketplace com tema escuro, permitindo a publicação de produtos, a criação de carrinhos de compras e a estimativa do tempo de entrega. A plataforma será integrada ao backend através do SQL, possibilitando a gestão de carrinhos, publicação de produtos, login, criação de contas e utilização de uma paleta de cores escura.

Funcionalidades:

Tema escuro: O site terá um design elegante e moderno com um tema escuro, proporcionando uma experiência de navegação mais agradável para os usuários.

Publicação de produtos: Os vendedores poderão facilmente publicar seus produtos no marketplace, incluindo imagens, descrições, preços e informações de entrega.

Carrinho de compras: Os usuários poderão adicionar produtos ao carrinho de compras para compra posterior. O carrinho de compras exibirá o total da compra e as opções de pagamento.

Estimativa de tempo de entrega: O site fornecerá uma estimativa do tempo de entrega para cada produto, com base na localização do vendedor e do comprador.

Integração com SQL: O backend do site será integrado ao banco de dados SQL, permitindo o armazenamento e gerenciamento de dados de produtos, carrinhos de compras, usuários e contas.

Gerenciamento de carrinhos: O backend do site permitirá que os administradores gerenciem os carrinhos de compras, incluindo a visualização, edição e exclusão de itens.

Gerenciamento de produtos: O backend do site permitirá que os administradores gerenciem os produtos, incluindo a visualização, edição, adição e exclusão de produtos.

Gerenciamento de usuários: O backend do site permitirá que os administradores gerenciem os usuários, incluindo a visualização, edição, adição e exclusão de usuários.

Autenticação: Os usuários poderão criar contas e fazer login no site para acessar seus carrinhos de compras e gerenciar seus perfis.

# 3 METODOLOGIA

A metodologia científica é o alicerce de qualquer pesquisa. Ela fornece o roteiro para a investigação, definindo os métodos e ferramentas que serão utilizados para alcançar o conhecimento científico. A Pesquisa Comparativa: Visa comparar dois ou mais elementos, buscando identificar diferenças e similaridades entre eles. É útil para:

* + Analisar diferentes métodos de ensino;
  + Comparar o desempenho de empresas em um mesmo setor;
  + Avaliar a efetividade de diferentes políticas públicas.

Pesquisa Exploratória: Seu objetivo é explorar um tema pouco conhecido, buscando levantar informações e gerar hipóteses. É útil para:

* + Investigar um novo mercado antes de lançar um produto;
  + Entender as necessidades de um público específico;
  + Explorar um novo fenômeno social.

Metodologia e Pesquisa: A escolha da metodologia depende dos objetivos da pesquisa. Para pesquisas comparativas, métodos quantitativos como questionários e análise de dados são frequentemente utilizados. Já pesquisas exploratórias podem se beneficiar de métodos qualitativos como entrevistas e grupos focais.

# 4 REFERENCIAL TEÓRICO

Front-end: Refere-se à parte mais visual de um site, como por exemplo, o HTML que fora criado por Tim Berners-Lee, que segundo Victor Monteiro Torres (2018). HTML (Hypertext Markup Language), foi uma das principais criações de Tim Berners-Lee. Já o css (Cascading Style Sheets) criado por Hakon Wiun Lie, que em seu livro escrito por ele e Bert Bos “Cascading Style Sheets: Designing for the Web” (2005), o css funciona com o HTML que é o ‘esqueleto’ do documento, não dando muita importância para sua aparência, sendo bem limitado. Mais com o css você pode melhorar a aparência para os usuários. Já o Javascript, criado por Brendan Eich, que segundo o artigo escrito por Gregor Richards (2011), Andreas Gal (2011), Brendan Eich (2011), Jan Vitek (2011). “O Javascript é uma linguagem muito dinâmica para aplicações em websites, inovando e implementando técnicas para melhorar a velocidade e responsividade que foi desenvolvida atualmente”. PHP, que segundo o site php.net (????). Criado por [Rasmus Lerdorf](https://www.google.com/search?sca_esv=45cc3c1c9014bb04&q=Rasmus+Lerdorf&stick=H4sIAAAAAAAAAONgVuLUz9U3MEouM056xGjCLfDyxz1hKe1Ja05eY1Tl4grOyC93zSvJLKkUEudig7J4pbi5ELp4FrHyBSUW55YWK_ikFqXkF6UBADFHvj1VAAAA&sa=X&ved=2ahUKEwjlpuWE97yFAxWHO7kGHVvgDsUQzIcDKAB6BAgmEAE) (1994). Era originalmente um simples conjunto binário Common Gateway Interface (CGI) feita em linguagem C nomeado Personal Home Page Tools ou mais conhecido como “PHP Tools”. Com sua disponibilização publica de seu código fonte em 1995, permitiu que desenvolvedores usassem da forma que desejassem. E com o tempo melhorando erros, correções de bugs no código, e em geral, aperfeiçoá-lo. My SQL, que segundo o site cloud.google.com fundado pela empresa fundada por David Axmark, Allan Larsson e Michael Widenius em 1995, foi batizado como “MySQL” o My foi em homenagem ao nome da filha de Michael Wildenius e SQL refere-se à Structured Query Language (Linguagem de consulta estruturada).

E-commerce, que segundo Antenor Neto (2023), em 1979 por Michael Aldrich, foi criado o primeiro comercio eletrônico que permitia transações eletrônicas. Segundo Rodrigo Borges (2021), [...] “a história dos Marketplaces começa a ser desenhada em 1995 com a chegada, primeiro, da Amazon, fundada por Jeff Bezos, e que surgia com um modelo de e-commerce. Pouco depois, a Craigslist, idealizada por Craig Newmark para ser o maior classificado dos USA. Em seguida, veio o AuctionWeb, de Pierre Omidyar, posteriormente chamada de eBay, que funcionava como um leilão de colecionáveis e que logo se tornou o primeiro marketplace online para atingir escala e volume.”.

# 5 DOCUMENTAÇÃO do projeto

## 5.1 Requisitos

## 5.1.1 Requisitos funcionais

### **5.1.2 Requisitos não funcionais**

Fonte: O autor, 2022

## Diagrama de Contexto

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Fluxo de dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Entidade e relacionamento

**Fonte: O autor, 2022**

## Dicionário de Dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Caso de Uso

**Fonte: O autor, 2022**

DIAGRAMA 02

**Fonte: O autor, 2022**

### Cadastrar

### Logar

### Cadastro de funcionário/profissional

### Consultar profissionais

### Agendamento

## Diagrama de Classe

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Sequência

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Atividade

**Fonte: O autor, 2022**

# Telas

# Conclusão

# REFERÊNCIAS

1. Especialista em Educação Permanente: Saúde e educação pela FioCruz – Fundação Osvaldo Cruz. Especialista em tecnologias da Informação pela UNIVEL – União Educacional de Cascavel. Pedagoga formada pela UNIPAR – Universidade Paranaense. Professora do núcleo técnico do Estado do Paraná – Ensino médio técnico.

   2 [↑](#footnote-ref-1)